

## COMPORTAMENTO EMPREENDEDOR

Muito se tem discutido à respeito de que é feito um empreendedor de sucesso.

Naturalmente que não apenas de suas próprias características pessoais, mas também de uma cultura que valorize este comportamento, e que o premie, ao invés de castigá-lo.

Importante esclarecer que outro fator fundamental são as ações de governo, orientadas para este setor, com uma legislação fiscal, trabalhista e tributária eficaz e justa; também a implementação e correto manejo de órgãos de fomento e apoio, bem como uma infra estrutura que favoreça o aproveitamento das oportunidades correntes.

Por último, o florescimento de um mercado rico de interações econômicas, com potencial e necessidades diversificadas, afluência e igualdade de condições de concorrência.

Mas vamos nos ater ao “caldo” pessoal que, fermentado, nos traz a possibilidade de formação de um empreendedor bem estruturado e vencedor.

A muito que existem duas correntes de discussão no mundo, uma defendendo que o empreendedor já nasce com características pessoais definidas que o favorecem, e uma outra que afirma que o empreendedor é fruto do ambiente no qual se encontra. Ambas estão relativamente certas, mas prefiro ficar com uma terceira hipótese, hoje mais aceita, e também mais coerente do que qualquer proposta anterior, que define o empreendedor como alguém que, nasce sim, com algumas características privilegiadas, as quais, sem um meio adequado e sem o necessário treinamento, de nada adiantarão, não obstante fazerem parte do ser.

É óbvio que uma pessoa que nasce com tendências à introspecção profunda, ou tende a ser depressivo, não está apetrechado a vir a ser uma pessoa de ação e realização. Também é certo que tendo sido agraciado com uma personalidade adequada, sendo alguém que não encontra dificuldades de relacionamento, que tem gosto pela realização de qualquer ação que se lhe apresenta, mas que nasceu em um lar de devotos trabalhadores e nunca teve oportunidade de se relacionar com outros empreendedores, custará muito a se encontrar, se é que um dia o fará; entretanto, tem este muito mais chance que o primeiro, pois sua própria natureza o impulsionará.

Temos ainda que o ambiente é fator determinante de formação de características empreendedoras, pois alguém que encontra um lar onde ações de iniciativa e ousadia são bem vindas e estimuladas, terá muito maior probabilidade de tornar-se um realizador, tendo sido apoiado sempre com um voto de confiança.

O estímulo ao aprendizado estruturado, sendo suportado pela capacidade de aprendizado contínuo, é outro forte fator de diferenciação; incluso neste encontra-se a percepção da realidade e a capacidade de inferência, que unidas ao conhecimento gerarão uma intuição capaz de apontar o Norte a este indivíduo, de forma indubitável.

A crença em si, em seus valores e julgamentos, a auto gestão, a determinação ferrenha, são características formadas também pelo ambiente, mas que utiliza fatores internos no aprimoramento destas. Novamente, a percepção de mundo define a forma como serão trabalhadas as experiências vividas e as ocorrências idênticas, permitindo um aproveitamento diferenciado e mais rico em função de cada indivíduo.

Mas toda esta descrição não terá valor algum se não esclarecido o mais importante fator de definição de um empreendedor, que é o acima citado “caldo”.

Na verdade, é isto que faz diferenciação de empreendedor para empreendedor, que torna um mais sagaz do que outro, ou mais estruturado, ou mais ágil na ação, ou mais objetivo e focado, enfim, mais apto a vencer a competição, tanto interna quanto externa.

Também é este mesmo “caldo” que distingue o empreendedor corporativo do empreendedor puro.

O que nomeio como “caldo”, é a correta mistura de fatores, todos importantíssimos, mas na devida medida e proporção para cada indivíduo.

Nenhum empreendedor de sucesso é possuidor de todos os fatores, e na verdade, se o fossem, seriam semideuses, tamanha a quantidade de características que os formam; mas têm a mistura certa, a quantidade adequada de cada ingrediente que, como em uma fórmula, fazem toda a diferença, a mesma diferença que distingue um remédio de um veneno.

O verdadeiro achado é entender como comportam tais características, como se unem e em quais quantidades e a que tempo podem gerar um bom empreendedor.

**Anuar S. Mattar** - 55 31 8813.7050  
Sucesu MG - Vice Pres Performance Empreendedora  
Konos - Certificação de Competências Estratégicas  
[www.konos.com.br](http://www.konos.com.br) [diretoria@konos.com.br](mailto:diretoria@konos.com.br)