

## **EMPREENDEDORISMO**

O estudo internacional sobre empreendedorismo, proporcionado pelo Babson College e a London Business School, utilizando os melhores especialistas em termos globais, deu origem ao GEM – Global Monitor Entrepreneurship.

Este importante projeto hoje avalia o potencial empreendedor em mais de 30 países de todos os continentes, representando a maior parte do PIB Mundial, variadas culturas e níveis de desenvolvimento social.

Tem seu foco no empreendedorismo e em como a taxa de crescimento econômico de um país é afetada pela atividade empreendedora.

Neste estudo, o Brasil ficou posicionado em 7º lugar, já tendo antes ocupado a 1ª posição no ano de 2000, representado por aproximadamente 12% de sua população em atividade econômica. Ficamos à frente dos países de primeiro mundo, mas atrás dos países sul-americanos e também de Uganda, 1ª colocada neste ano.

Detectou-se neste estudo que, quanto mais pobre o país, menos afluenta a população e quanto maior a demanda pela sobrevivência informal, maior o número de empreendedores, que vêm nesta ação a solução econômica almejada. Também se vem observando a contínua e ascendente participação da mulher neste quadro conjuntural internacional.

Assim, a grande maioria dos empreendedores acaba por desenvolver negócios baseados mais na necessidade do que na visualização de uma oportunidade real, o que torna tais negócios de baixa taxa de crescimento. Isto, agregado aos fatores de falta de infra-estrutura e falta de órgãos de apoio e fomento adequados, deságua em altas taxas de mortalidade.

Entretanto, o maior e principal fator de mortalidade e baixo índice de crescimento dos novos negócios, continua sendo a falta das características adequadas e a má formação do empreendedor, além de sua completa inadequação ao ambiente competitivo conjuntural.

Também está sendo estudado o papel do empreendedor corporativo, indivíduo inovador e diferenciado, que atua na renovação da empresa em seu mercado, em seu posicionamento e em sua competitividade.

As empresas não mais buscam pessoas que cumprem o que delas se espera, mas sim que saibam entender as tendências do mercado, os anseios do cliente, as expectativas dos acionistas, as particularidades da equipe à qual pertence; que saiba articular entre estes grupos, que saiba criar valor, trazer recursos e se colocar competitivamente na ação global. Todos valores próprios da capacidade empreendedora.

Uma das maiores dificuldades dos principais executivos no Brasil, responsáveis pelo direcionamento estratégico em suas empresas, é encontrar talentos competentes e capazes de gerar seu próprio plano de ação nos projetos que lhes são delegados.

Esta preocupação é comum também em empresas familiares, cujos herdeiros ou sucessores mostram-se, na maioria das vezes, despreparados para assumir o comando das ações em suas empresas.

Considerando ainda que as novas tecnologias proporcionaram uma nova onda de negócios, facilitando enormemente todos os processos comerciais e de relacionamento, de custos, de lugar e de tempo, no mundo todo, empresas terceirizam (outsourcing), procurando conter custos desnecessários, para que possam ter melhor competitividade em seus produtos, em consequência da globalização e das novas tecnologias em ritmo alucinante, que proporcionam queda generalizada de preços e uma acirrada concorrência.

O empreendedorismo cresce em ritmo acelerado no mundo todo, como tendência natural ao acima exposto, forçando governos, instituições e corporações a se moverem no mesmo sentido, tendo em vista que os empreendedores podem ser, e são, a solução do desemprego e das convulsões sociais.

Por fim, detectou-se claramente o entendimento de governos, dos países mais estruturados, da participação inegável do empreendedorismo na riqueza destas nações.

Fonte: Global Entrepreneurship Monitor – 2004

**Anuar S. Mattar** - 55 31 8813.7050  
Sucesu MG - Vice Pres Performance Empreendedora  
Konos - Certificação de Competências Estratégicas  
[www.konos.com.br](http://www.konos.com.br) [diretoria@konos.com.br](mailto:diretoria@konos.com.br)